

Bravo!

SUSTAINABILITY
DIALOGUE

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ 2017



Οι πρακτικές και πρωτοβουλίες που αφορούν στο σύστημα διακυβέρνησης ενός Οργανισμού. Πρακτικές για την καταπολέμηση της διαφθοράς (Corruption), την προώθηση της διαφάνειας (Transparency) και της λογοδοσίας (Accountability). Ανάπτυξη Πλαισίου Αρχών και Λειτουργίας που ανταποκρίνεται στις διαστάσεις της Βιώσιμης Ανάπτυξης, ανάλυση ευκαιριών, κινδύνων και ποιοτικών/ποσοτικών στόχων για τις κυριότερες δραστηριότητες του Οργανισμού, συστηματοποιημένες πρακτικές ανάπτυξης διαλόγου (Stakeholder Dialogue) με το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών του (Stakeholders & Shareholders), κανόνες και διαδικασίες για την εφαρμογή στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης και σύνδεσή της με τα ουσιώδη θέματα του Οργανισμού.

1. Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης

Το σύστημα διακυβέρνησης που αποτυπώνει την ηθική του Οργανισμού σε όλο το φάσμα της λειτουργίας του με τρόπο που να προωθούνται οι στόχοι του με υπευθυνότητα απέναντι στο περιβάλλον, την κοινωνία και στο σύνολο των κοινών με τα οποία συναλλάσσεται. Ανάπτυξη Πλαισίου Αρχών και Λειτουργίας που ανταποκρίνεται στις διαστάσεις της Βιώσιμης Ανάπτυξης, ανάλυση-δημοσιοποίηση ευκαιριών, κινδύνων και ποιοτικών/ ποσοτικών στόχων για τις κυριότερες δραστηριότητες του Οργανισμού. Κανόνες και Διαδικασίες για την εφαρμογή στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης και σύνδεση της με τα ουσιώδη θέματα του Οργανισμού.

2. Αντιμετώπιση της διαφθοράς

Η λειτουργία και δέσμευση (Κώδικας Δεοντολογίας) ενός Οργανισμού για προώθηση της διαφάνειας σε όλα τα θέματα που άπτονται της λειτουργίας του, απορρίπτει και καταπολεμά τη διαφθορά σε όλες τις εκφάνσεις της και δραστηριοποιείται για την ανάπτυξη και διατήρηση του υγιούς ανταγωνισμού προς όφελος των επιχειρήσεων και των καταναλωτών/ πολιτών.

3. Διάλογος (επικοινωνία) με τα ενδιαφερόμενα μέρη – εμπλεκόμενους φορείς

Οι συστηματοποιημένες πρακτικές ανάπτυξης επικοινωνίας και διαλόγου (Stakeholder Sustainability Dialogue) που αναπτύσσει ένας Οργανισμός προς το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών του (Stakeholders & Shareholders). Δημοσιοποίηση σε τακτά χρονικά διαστήματα τα αποτελέσματα του διαλόγου και πώς αυτά ενσωματώνονται στη προσέγγιση και των προσανατολισμό της στρατηγικής και των στόχων του Οργανισμού για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα και Κοινωνική Υπευθυνότητα.

4. Δημοσιοποίηση δεικτών Υπεύθυνης Λειτουργίας

Παρουσίαση της επίδοσης από τη λειτουργία του Οργανισμού αναφορικά με το τρίπτυχο της Βιώσιμης Ανάπτυξης (Οικονομία, Κοινωνία και Περιβάλλον) σύμφωνα με θεμελιώδη και αναγνωρισμένα ειδικά – κλαδικά, εθνικά και διεθνή πρότυπα και πλαίσια αναφοράς για την προώθηση της διαφάνειας και της αυτοδέσμευσης του.

5. Δημόσιες παρεμβάσεις

Οι δημόσιες παρεμβάσεις στις οποίες έχει προβεί ο Οργανισμός για θέματα που αφορούν τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, την Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα και την Κοινωνική Υπευθυνότητα.

Οι πρωτοβουλίες και δράσεις που αναπτύσσονται και προωθούν το υπεύθυνο marketing, την υπεύθυνη κατανάλωση και τη δημιουργία πράσινων ή υπεύθυνων προϊόντων. Ανάπτυξη προγραμμάτων cause – related και social marketing, δημόσιων παρεμβάσεων αλλά και πρακτικών που προωθούν την υπευθυνότητα στο δίκτυο υπεύθυνων προμηθειών (Responsible Procurement) και βιώσιμου δικτύου διανομής (Responsible Supply Chain), αλλά και τη γενικότερη ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και εξυπηρέτηση του καταναλωτή/ πολίτη.

1. Προώθηση της Καινοτομίας

Ανάπτυξη προϊόντων, υπηρεσιών και πρακτικών (λαμβάνοντας υπόψη την μείωση της χρήσης πρώτων υλών, την εξοικονόμηση ενέργειας και την υπεύθυνη χρήση προϊόντων/αγαθών, τη βιώσιμη διαχείριση της αλυσίδας αξίας, κ.ά.) που καλύπτουν νέες ανάγκες της αγοράς και της κοινωνίας, διέπονται από τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης, Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και Κοινωνικής Υπευθυνότητας και που παράγουν σύγχρονα, καινοτόμα και αποδοτικά αποτελέσματα.

2. Υπεύθυνες Προμήθειες

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί τα μέτρα που λαμβάνει για την ορθή διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, ώστε να διασφαλίσει ότι οι προμηθευτές του, σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα αποτρέποντας κάθε μορφής εκμετάλλευση και ελέγχει- παρακολουθεί σε τακτά χρονικά διαστήματα το δίκτυο των συνεργαζόμενων προμηθευτών του (Responsible Procurement).

3. Διαχείριση θεμάτων καταναλωτών /πελατών/κοινού

Τρόποι διαχείρισης ζητημάτων που ανακύπτουν από τη διάδραση του Οργανισμού με τους καταναλωτές, πολίτες ή πελάτες του. Ζητήματα που σχετίζονται με την προστασία των ενδιαφερομένων μερών του από κινδύνους ή απειλές, την εδραίωση σχέσεων εμπιστοσύνης και ικανοποίησης αναγκών υπό το πρίσμα της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

4. Ευθύνη προϊόντων/υπηρεσιών

Διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας των κοινών με τα οποία συναλλάσσεται ο Οργανισμός, σε όλα τα στάδια ανάπτυξης των υπηρεσιών του (πχ. από το στάδιο της κατασκευής των προϊόντων ως τη τελική χρήση τους, την παροχή υπηρεσιών με διαδικασίες-πρακτικές αξιολόγησης και βελτίωσης, ενημέρωση για υπεύθυνη κατανάλωση προϊόντων, παροχή οδηγιών πριν τη χρήση προϊόντων/ υπηρεσιών, κ.ά.).

5. Ανάπτυξη πράσινων προϊόντων & υπηρεσιών

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που τόσο κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης τους όσο και κατά τη χρήση τους επιβαρύνουν περιορισμένα το περιβάλλον, και ταυτόχρονα δημιουργούν ευκαιρίες για νέες αγορές και νέους πελάτες.

6. Υπεύθυνη Κατανάλωση

Διαμόρφωση μιας υπεύθυνης συμπεριφοράς που να λαμβάνει υπόψη της το αποθεματικό των φυσικών πόρων για την αειφορία των μελλοντικών γενεών, μέσα από την ενημέρωση, ευαισθητοποίηση του καταναλωτή/ πολίτη και την δημιουργία συνείδησης για επιλογή προϊόντων με ετικέτες υπεύθυνου και φιλικού προς το περιβάλλον αγαθού.

7. Cause – related προγράμματα & social μάρκετινγκ

Τα προγράμματα που έχουν αναπτυχθεί και συνδέουν την πώληση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας με κάποιο κοινωνικό σκοπό.

8. Προώθηση της Υπεύθυνης Λειτουργίας

Πρακτικές και Δράσεις προώθησης και ενίσχυσης του τοπικού τουρισμού, εμπορίου και ανάπτυξης με τρόπο ώστε να συνδέεται με το τρίπτυχο της Βιώσιμης Ανάπτυξης (Οικονομία –Περιβάλλον-Κοινωνία). Ανάπτυξη Κώδικα υπεύθυνης συμπεριφοράς. Διενέργεια εκπαιδευτικών προγραμμάτων των τοπικών Επιχειρήσεων/ Οργανισμών σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης, Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Πιστοποίηση/τοποθέτηση περιβαλλοντικής ετικέτας των τοπικών προϊόντων. Πρωτοβουλίες ενίσχυσης του εμπορίου βιολογικών προϊόντων και των τοπικών προϊόντων.

9. Εξυπηρέτηση του πολίτη

Υπηρεσίες εύκολης εξυπηρέτησης των πολιτών που ανακύπτουν από τη διάδρασή τους με τον Φορέα. Ενέργειες που συμβάλλουν στην εδραίωση της εμπιστοσύνης μεταξύ των τοπικών αρχών και των πολιτών. Παροχή καινοτόμων και αναβαθμισμένων υπηρεσιών προς τους πολίτες.

10. Διαχείριση και Ενεργοποίηση εθελοντών

Οι πρακτικές που στοχεύουν στην αξιοποίηση/διαχείριση των εθελοντών του Οργανισμού με σκοπό την υπεύθυνη κινητοποίηση τους, την ενεργοποίησή τους και την επιτυχή περάτωση των δράσεων, πρωτοβουλιών και προγραμμάτων του.

BRAVO ENVIRONMENT

Οι συστηματοποιημένες δράσεις και πρωτοβουλίες που συνδέονται με την περιβαλλοντική διαχείριση των Οργανισμών. Η συμμόρφωση με περιβαλλοντικά πρότυπα και όρους, η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, οι αειφόρες μέθοδοι διαχείρισης του περιβάλλοντος και οι πρακτικές μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος. Καλές πρακτικές σε θέματα χρήσης φυσικών πόρων, μείωσης εκπομπών αερίων θερμοκηπίου, διαχείρισης στερεών και υγρών αποβλήτων, προστασίας των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας, βιώσιμης γεωργίας, βιώσιμων μεταφορών και βιώσιμης κινητικότητας, βιώσιμης αστικής δόμησης και πολεοδομικού σχεδιασμού, αφύπνισης και ενημέρωσης για το Περιβάλλον.

1. Διαχείριση Πόρων

Ορθολογική χρήση πόρων κατά τη παραγωγική διαδικασία ή κατά την υλοποίηση δράσεων του Οργανισμού. Παρουσίαση μεθόδων/ συστημάτων διαχείρισης πόρων και δημοσιοποίηση βαθμού στον οποίο χρησιμοποιούνται φυσικοί πόροι (η χρήση και η απόρριψη νερού, εκπομπές αερίων, το έδαφος, κ.ά.) για τις δραστηριότητές του, δίνοντας πληροφορίες και για τυχόν ενεργειακούς ελέγχους που πραγματοποιεί.

2. Χρήση Φυσικών Πόρων & Διαχείριση Αποβλήτων

Δημοσιοποίηση ποιοτικών και ποσοτικών στόχων που έχει θέσει σε σχέση με την αποδοτικότητα των φυσικών πόρων και ενέργειας, τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την αύξηση της παραγωγικότητας των πρώτων υλών, πώς αυτοί οι στόχοι έχουν εκπληρωθεί ή θα εκπληρωθούν στο μέλλον. Ολοκληρωμένη διαχείριση αποβλήτων και τρόποι μείωσής τους (πρόληψη και ελαχιστοποίηση παραγόμενων αποβλήτων, τοποθέτηση κάδοι/υλοποίηση προγραμμάτων

ανακύκλωσης/επαναχρησιμοποίηση υλικών, κομποστοποίηση, σύστημα βιολογικού καθαρισμού, ασφαλής διάθεση αποβλήτων, κ.ά.)

3. Εκπομπές Αερίων και Κλιματική Αλλαγή

Πρακτικές που αναπτύσσει ο Οργανισμός για τον περιορισμό των επιπτώσεων στην Κλιματική Αλλαγή. Δημοσιοποιεί τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και αναφέρει τους στόχους που έχει θέσει για τη μείωση των παραγόμενων εκπομπών του.

4. Προστασία των οικοσυστημάτων & της βιοποικιλότητας

Ενέργειες που αναπτύσσει ο Οργανισμός για την αντιμετώπιση των άμεσων και έμμεσων επιδράσεων στην βιοποικιλότητα σε προστατευόμενες περιοχές ή και περιοχές υψηλής αξίας σε βιοποικιλότητα εκτός προστατευόμενων περιοχών (πχ. αποκατάσταση περιοχών υψηλής αξίας σε βιοποικιλότητα, ανάπλαση φυσικού τοπίου, κ.ά.).

5. Βιώσιμη Γεωργία

Ανάπτυξη γεωργικής δραστηριότητας με περιβαλλοντικούς όρους από τον Οργανισμό ή ανάπτυξη πρακτικών-προγραμμάτων βιώσιμης καλλιέργειας (πχ. βιολογική καλλιέργεια, περιορισμένη χρήση φυτοφαρμάκων, κ.ά.).

6. Ανάπτυξη ενεργειών αφύπνισης & ενημέρωσης για το Περιβάλλον

Πρωτοβουλίες και συνέργειες που αναπτύσσει ο Οργανισμός σας για τη προστασία του Περιβάλλοντος (πχ. ενημερωτικές καμπάνιες, δράσεις εκπαίδευσης & ευαισθητοποίησης εργαζομένων, δράσεις παρέμβασης με τρίτους φορείς, κ.ά.).

7. Βιώσιμες μεταφορές και Βιώσιμη Κινητικότητα

Αναπτυξιακές δράσεις για τα μεταφορικά δίκτυα και μέτρα διαχείρισης της κινητικότητας με ενεργειακά αποδοτικό, περιβαλλοντικά φιλικό τρόπο (πχ. πρακτικές χρήσης «πράσινων» ηλιακών λεωφορείων, χάραξης ποδηλατοδρόμων και δημιουργίας υποδομών για δωρεάν χρήση ποδηλάτων, κ.ά.).

8. Βιώσιμη Αστική δόμηση και Πολεοδομικός σχεδιασμός

Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις - πολιτικές που βελτιώνουν τη δομή και τη λειτουργία των πόλεων με βιώσιμο και αειφορικό τρόπο (δημιουργία πρόσφορου εδάφους για ανέγερση πράσινων κτηρίων, κ.ά.).

Οι πρακτικές που αναπτύσσονται με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και της συμβολής στην άμβλυση ουσιαστικών κοινωνικών προβλημάτων. Πρακτικές που αφορούν την βελτίωση της ποιότητας της ζωής, τις ίσες ευκαιρίες και την καταπολέμηση των διακρίσεων, την ανάπτυξη προγραμμάτων Υγείας & Ασφάλειας, την ένταξη νέων και μέσης ηλικίας ανέργων και ενίσχυση της απασχολησιμότητας, την εξειδικευμένη κατάρτιση του εργατικού δυναμικού και την υποστήριξη της ισορροπίας επαγγελματικού και προσωπικού χρόνου. Πρωτοβουλίες που έχουν στόχο την αντιμετώπιση της ανεργίας, τη στήριξη ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων, την προαγωγή της υγείας, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού. Πρακτικές που συμβάλλουν στην

ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών (τουριστική & πολιτιστική ανάπτυξη, συμβολαιακή γεωργία κλπ) και την υλοποίηση δράσεων για τους μετανάστες.

1. Βελτίωση ποιότητας ζωής

Ανάπτυξη δράσεων και προγραμμάτων με στόχο την προαγωγή της ποιότητας ζωής των πολιτών/ πελατών (προγράμματα κοινωνικού τουρισμού, δράσεις για τον πολιτισμό και τον αθλητισμό, μέτρα ομαλής οδικής κυκλοφορίας και σύστημα ελεγχόμενης στάθμευσης, δράσεις ανακούφισης των ευπαθών κοινωνικά ομάδων, δράσεις ψηφιακής αναβάθμισης και ανάπτυξης της ευρυζωνικότητας, κ.ά.).

2. Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσω της κοινωνικής οικονομίας

Πρωτοβουλίες ίδρυσης κοινωνικών επιχειρήσεων, οι οποίες συνδέονται στενά με τις τοπικές κοινωνίες και εμπλέκουν διάφορους συμμετόχους προκειμένου να συμβάλλουν στη τοπική οικονομία.

3. Εκπαίδευση – Νέα Γενιά – Διά βίου μάθηση

Προγράμματα και δράσεις του Οργανισμού με στόχο την εκπαίδευση και κατάρτιση των πολιτών και της νέας γενιάς (πχ. προγράμματα κατάρτισης/επιμόρφωσης, εκπαιδευτικά προγράμματα με στόχο την επανένταξη των ανέργων στην αγορά εργασίας, προγράμματα ανταλλαγών Νέας Γενιάς, δράσεις ευαισθητοποίησης και κινητοποίησης των νέων, προαγωγής απασχολησιμότητας κ.ά.).

4. Ενίσχυση Τοπικών Κοινωνιών

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί πώς συμβάλλει στη Βιώσιμη Ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών στις κύριες περιοχές όπου δραστηριοποιείται και πώς στοχεύει να τις ενισχύσει μελλοντικά.

5. Ένταξη ανέργων μέσης ηλικίας στην αγορά εργασίας & ενίσχυση απασχολησιμότητας

Προγράμματα υποστήριξης ατόμων της μέσης ηλικίας που έχουν μείνει χρόνια εκτός της αγοράς εργασίας και προαγωγής της απασχολησιμότητας.

6. Προγράμματα Υγείας & Ασφάλειας

Η εξασφάλιση ασφαλών συνθηκών εργασίας και η αποφυγή κινδύνων για τους απασχολούμενους στον Οργανισμό και τις οικογένειες τους (πχ. εφαρμογή προληπτικών μέτρων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης απασχολούμενων, ενημέρωση και εκπαίδευση τοπικής κοινωνίας, προληπτικοί ιατρικοί έλεγχοι των εργαζομένων και των οικογενειών τους, κ.ά.).

7. Ίσες ευκαιρίες & καταπολέμηση διακρίσεων

Ανάπτυξη πρακτικών εντός του Οργανισμού, οι οποίες αποτρέπουν την άνιση μεταχείριση των απασχολούμενων (πχ. ένταξη στο ανθρώπινο δυναμικό ευαίσθητων κοινωνικά ομάδων, σύστημα αξιολόγησης απόδοσης και εκπαίδευσης τους). Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί με ποιόν τρόπο έχει εφαρμόσει εθνικές και διεθνείς διαδικασίες / αρχές και ποιούς στόχους έχει θέσει σχετικά με τις ίσες ευκαιρίες και τη διαφορετικότητα, την υγεία και ασφάλεια στο χώρο απασχόλησης, την ενσωμάτωση των μεταναστών και των ατόμων με αναπηρίες και τη δίκαιη αμοιβή.

8. Ισορροπία μεταξύ της προσωπικής και επαγγελματικής ζωής (work-life balance)

Πολιτικές και προγράμματα υποστήριξης των εργαζομένων που προάγουν την ποιότητα ζωής τους και την ισορροπία με τις οικογένειες τους.

9. Δράσεις εθελοντισμού

Ενημέρωση και αφιλοκερδής συμμετοχή απασχολούμενων και πολιτών σε δράσεις κοινωνικού χαρακτήρα με στόχο της προώθηση της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

10. Διασφάλιση Κοινωνικής Συνοχής

Ανάπτυξη πρακτικών και δράσεων του Οργανισμού που συμβάλλουν στη διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής, οι οποίες θα εξαλείφουν τις διακρίσεις και θα προάγουν την ίση μεταχείριση φύλων και ευπαθών ομάδων (εξάλειψη των διακρίσεων και του ρατσισμού, προαγωγή των ίσων ευκαιριών και ίσης μεταχείρισης, ισότητα των δύο φύλων – προστασία γυναικών, δράσεις για φτωχούς/απόρους, ΑΜΕΑ και ανέργους, καθώς και για οικογένειες με λειτουργικά προβλήματα (μονογονεϊκές οικογένειες, οικογένειες με φαινόμενα ενδοοικογενειακής βίας, παιδιά με ειδικές ανάγκες κλπ.).

11. Ανθρώπινα Δικαιώματα

Πρακτικές και πρωτοβουλίες που προστατεύουν τα ανθρώπινα δικαιώματα σε ανοικτά και κλειστά συστήματα και τερματίζουν οποιαδήποτε μορφή παραβίασης τους με τις κατάλληλες διορθωτικές ενέργειες σε εθνικό και τοπικό επίπεδο.

12. Ανάπτυξη δράσεων για τους μετανάστες/ αιτούντες άσυλο

Πρωτοβουλίες, δράσεις και προγράμματα του Οργανισμού με στόχο την προστασία των δικαιωμάτων των μεταναστών και της αντιμετώπισης των κοινωνικών αναγκών τους (πχ. δράσεις ομαλής ένταξης των μεταναστών στην κοινωνία, δημιουργία κέντρων εξυπηρέτησης αλλοδαπών, εκπαιδευτικά προγράμματα για τους μετανάστες, δράσεις εξάλειψης των διακρίσεων, ίσων ευκαιριών και μεταχείρισης για τους μετανάστες, πρωτοβουλίες για την υγειονομική περίθαλψη και ιατροφαρμακευτική κάλυψη των μεταναστών και δράσεις για τους πρόσφυγες – αιτούντες άσυλο).

BRAVO IN ACTION

1. Συνεργασία με άλλους Φορείς

Πρωτοβουλίες και δράσεις που αναπτύχθηκαν μέσα από τη συνεργασία Φορέων με συμπράξεις Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη δράσεων μεταξύ Επιχειρήσεων/ Φορέων, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Κοινωνίας Πολιτών/ ΜΚΟ που καλύπτουν εθνικές/ τοπικές ανάγκες και προωθούν τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στη χώρα μας.

ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ

Εξειδικευμένοι συνεργάτες του **QualityNet** Foundation μπορούν να σας υποστηρίξουν στη διαδικασία υποβολής συμμετοχών στο **Bravo Sustainability Dialogue**.

Περισσότερες πληροφορίες στο: 210 6898594 | www.bravo.sustainablegreece2020.com.

