

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΣΜΟΥ BRAVO SUSTAINABILITY DIALOGUE

Ο **Θεσμός διαλόγου Bravo** ενημερώνει, αφυπνίζει και ενεργοποιεί την ελληνική κοινωνία, προωθώντας έναν κοινωνικό διάλογο για τα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας στη χώρα μας, με βάση τις **πρωτοβουλίες** που αναπτύσσονται από **Επιχειρήσεις, Οργανισμούς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Κοινωνίας Πολιτών**. Ο Θεσμός εντάσσεται στην **Πρωτοβουλία για μια Βιώσιμη Ελλάδα 2020**, (www.sustainablegreece2020.com) που διοργανώνει το **QualityNet Foundation** σε συνεργασία με εθνικούς και διεθνείς φορείς.

Με την ολοκλήρωση του κοινωνικού διαλόγου αναδεικνύονται και επιβραβεύονται οι καλύτερες πρακτικές σύμφωνα με τη γνώμη μιας μεγάλης ομάδας κοινωνικών εταίρων και ενεργών πολιτών που συμμετέχουν στη διαδικασία διαλόγου. Οι πρακτικές αυτές συμβάλλουν στην προώθηση της Βιώσιμης Ανάπτυξης, της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας, της δημιουργίας προτύπων υπεύθυνης συμπεριφοράς και της βελτίωσης της ποιότητας ζωής στην ευρύτερη ελληνική κοινωνία.

Η διαδικασία της ανάδειξης των καλών πρακτικών βασίζεται στη φιλοσοφία του QualityNet Foundation που εστιάζει στην εμπλοκή και στο διάλογο με τους Κοινωνικούς Εταίρους. Στο πλαίσιο αυτό, η σύνδεση με την Πρωτοβουλία **Sustainable Greece 2020** πραγματοποιήθηκε με σκοπό να δημιουργηθεί ένας τρόπος επιπλέον προώθησης και επιβράβευσης των πρακτικών που καταθέτουν οι συμμετέχοντες οργανισμοί στην Πρωτοβουλία καθώς και μιας ευρύτερης αφύπνισης και εκπαίδευσης των συμμετόχων αναφορικά με τις πρακτικές και τις πρωτοβουλίες αυτές.

Τέλος, θα πρέπει να υπογραμμιστεί πως από τη στιγμή της ίδρύσεως του Θεσμού μέχρι σήμερα, τα Bravo δεν έχουν σκοπό μόνο την τελική βράβευση αλλά, και την προώθηση ενός συστηματοποιημένου διαλόγου με ένα ευρύ φάσμα κοινωνικών εταίρων πάνω στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Η εμβέλεια του Θεσμού διευρύνεται με στόχο να λειτουργήσει ως ένας μηχανισμός εκπαίδευσης και αφύπνισης της ίδιας της αγοράς σε εθνικό επίπεδο.

Ο θεσμός **Bravo Sustainability Dialogue** στοχεύει:

- ✓ Στην **καταγραφή** όλων των πρωτοβουλιών και προγραμμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης που αναπτύσσονται στην Ελλάδα και σύνδεσης τους με τους 17 Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- ✓ Στην **ανάδειξη και επιβράβευση** των καλύτερων πρακτικών που υλοποιούνται από Οργανισμούς της χώρας, συνδέονται με ευρύτερους Εθνικούς στόχους και προωθούν εμπράκτως τη Βιώσιμη Ανάπτυξη έχοντας μετρήσιμα αποτελέσματα.
- ✓ Στην **προώθηση** των πρακτικών που μπορούν να αποτελέσουν πρότυπο για την καινοτομία, την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα, να αναπαραχθούν και να χρησιμοποιηθούν σε ευρύτερες εφαρμογές.
- ✓ Στη **συνεργασία** μεταξύ του Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα για την ανάπτυξη δράσεων που υποστηρίζουν την Ποιότητα Ζωής και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.
- ✓ Στην **αφύπνιση και ενεργοποίηση** του ευρύτερου συνόλου της ελληνικής κοινωνίας στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- ✓ Στην **ενίσχυση της δικτύωσης και της διαδικασίας διαλόγου** για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Στην παρούσα μεθοδολογία αναπτύσσεται η διαδικασία αξιολόγησης και ανάδειξης των πρακτικών και των πρωτοβουλιών των Οργανισμών της Κοινωνίας Πολιτών (ΜΚΟ) μέσα από έναν ευρύ διάλογο κοινωνικών εταίρων

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΔΙΑΛΟΓΟΥ

Ο διάλογος αναπτύσσεται με βάση τους **5 Θεματικούς Πυλώνες της Βιώσιμης Ανάπτυξης** (BRAVO GOVERNANCE, BRAVO MARKET, BRAVO ENVIRONMENT, BRAVO SOCIETY, BRAVO IN ACTION) με τους οποίους συνδέονται όλες οι Πρωτοβουλίες και τα προγράμματα που κατατίθενται από τους συμμετέχοντες οργανισμούς (επιχειρήσεις, οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης και κοινωνίας πολιτών).

ΟΜΑΔΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Ο Θεσμός BRAVO δίνει φέτος ιδιαίτερη έμφαση στις ιδιαιτερότητες της κάθε συμμετέχουσας ομάδας οργανισμών και δημιουργεί **τρεις ξεχωριστές επιστημονικές επιτροπές** στις οποίες συμμετέχουν επιλεγμένα πρόσωπα τα οποία διαθέτουν εμπειρία και τεχνογνωσία στο αντίστοιχο κλάδο δραστηριοποίησης με στόχο την αποτελεσματικότερη συμμετοχή των ίδιων των οργανισμών στο Θεσμό καθώς και τη γενικότερη βελτίωση και εξέλιξη των πρωτοβουλιών και των πρακτικών.

ΕΠΟΠΤΕΙΑ

Η επιστημονική επιτροπή της κάθε ομάδας είναι αρμόδια για τη συνολική εποπτεία της διαδικασίας που αφορά τις αντίστοιχες πρακτικές.

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Τη γενικότερη συμμόρφωση με τις διαδικασίες του Θεσμού επιμελείται η ελεγκτική εταιρία KPMG.

1. ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ & ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ

1. Bravo Governance

Οι πρακτικές και πρωτοβουλίες που αφορούν στο σύστημα διακυβέρνησης ενός Οργανισμού. Πρακτικές για την καταπολέμηση της διαφθοράς (Corruption), την προώθηση της διαφάνειας (Transparency) και της λογοδοσίας (Accountability). Ανάπτυξη Πλαισίου Αρχών και Λειτουργίας που ανταποκρίνεται στις διαστάσεις της Βιώσιμης Ανάπτυξης, ανάλυση ευκαιριών, κινδύνων και ποιοτικών/ποσοτικών στόχων για τις κυριότερες δραστηριότητες του Οργανισμού, συστηματοποιημένες πρακτικές ανάπτυξης διαλόγου (Stakeholder Dialogue) με το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών του (Stakeholders & Shareholders), κανόνες και διαδικασίες για την εφαρμογή στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης και σύνδεσή της με τα ουσιαστά θέματα του Οργανισμού.

2. Bravo Market (Αγορά)

Οι πρωτοβουλίες και δράσεις που προωθούν την υπεύθυνη κατανάλωση και τη δημιουργία πράσινων ή υπεύθυνων προϊόντων και τη γενικότερη ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση του καταναλωτή/ πολίτη.

3. Bravo Environment (Περιβάλλον)

Πρωτοβουλίες και δράσεις που προωθούν την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, τις αειφόρες μεθόδους διαχείρισης του περιβάλλοντος και τις πρακτικές μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος, της προστασίας των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας, βιώσιμης γεωργίας, βιώσιμων μεταφορών και βιώσιμης κινητικότητας, βιώσιμης αστικής δόμησης και πολεοδομικού σχεδιασμού, αφύπνισης και

ενημέρωσης για τα γενικότερα θέματα που σχετίζονται με το Περιβάλλον.

4. Bravo Society (Κοινωνία)

Οι πρακτικές που αναπτύσσονται με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και της συμβολής στην άμβλυση ουσιαστικών κοινωνικών προβλημάτων. Πρακτικές που αφορούν στη βελτίωση της ποιότητας της ζωής, τις ίσες ευκαιρίες και την καταπολέμηση των διακρίσεων, την ανάπτυξη προγραμμάτων Υγείας & Ασφάλειας, την ένταξη ανέργων και ενίσχυση της απασχολησιμότητας, την εξειδικευμένη κατάρτιση του εργατικού δυναμικού και την υποστήριξη της ισορροπίας επαγγελματικού και προσωπικού χρόνου. Πρωτοβουλίες που έχουν στόχο την αντιμετώπιση της ανεργίας, τη στήριξη ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων, την προαγωγή της υγείας, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού. Πρακτικές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών (τουριστική & πολιτιστική ανάπτυξη, συμβολαϊκή γεωργία κλπ) και την υλοποίηση δράσεων για τους μετανάστες.

5. Bravo in Action (Σε Δράση)

Πρωτοβουλίες και δράσεις που αναπτύχθηκαν από συμπράξεις από τουλάχιστον δύο οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών.

1.β. ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- Κάθε Οργανισμός της Κοινωνίας Πολιτών καταγράφει στο ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ τις πρωτοβουλίες και τα προγράμματα που έχει αναπτύξει τα τελευταία 3 χρόνια και τα συνδέει με τους 17 Παγκόσμιους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- Ως προς τη διαδικασία των βραβείων κάθε Οργανισμός της Κοινωνίας Πολιτών έχει το δικαίωμα να καταθέσει **μία πρακτική** στο σύνολο των θεματικών Πυλώνων.
- Η υποβολή υποψηφιοτήτων πραγματοποιείται ηλεκτρονικά στην ηλεκτρονική πλατφόρμα: <http://dialog.sustainablegreece2020.com>.
- Η καταληκτική προθεσμία για την υποβολή υποψηφίων πρακτικών από τους οργανισμούς της κοινωνίας πολιτών στο Θεσμό Bravo είναι **28 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ**.

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Η συμμετοχή των Οργανισμών της Κοινωνίας Πολιτών είναι **ΔΩΡΕΑΝ**.

ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ & ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΒΡΑΒΕΙΩΝ

Το Διοικητικό Συμβούλιο του **QualityNet Foundation** εποπτεύει το θεσμό ώστε να διασφαλίζει πως τα κριτήρια, η μεθοδολογία και το έργο των στελεχών του οργανισμού και όλων των Επιτροπών και Ομάδων συνάδουν με τη γενικότερη φιλοσοφία της προώθησης του διαλόγου των συμμετόχων. Πιο αναλυτικά, ο θεσμός **Bravo Sustainability Dialogue** από την ίδρυσή του το 2010, προωθεί την ενεργό εμπλοκή ενός μεγάλου αριθμού συμμετόχων/κοινωνικών εταιρών από διαφορετικές ομάδες στη διαδικασία αξιολόγησης, με στόχο την αφύπνιση στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΤΩΝ ΜΚΟ Σύσταση & ρόλος

Η Επιστημονική Επιτροπή για τις πρωτοβουλίες των ΜΚΟ θα έχει την ευθύνη της κατάρτισης ενός σχεδίου επί της μεθοδολογίας, τις κατηγορίες των διακρίσεων, τα κριτήρια και τις διαδικασίες αξιολόγησης των υποψήφιων πρακτικών που θα υποβληθούν στο Θεσμό συγκεκριμένα από τις ΜΚΟ και τους οργανισμούς της κοινωνίας πολιτών.

Η εν λόγω Επιτροπή αποτελείται από πρόσωπα καταξιωμένα και με μακρά εμπειρία στο χώρο των Μη Κερδοσκοπικών Οργανώσεων καθώς και των οργανώσεων της κοινωνίας πολιτών και των κοινωφελών Ιδρυμάτων καθώς και τεχνογνωσία στα θέματα υιοθέτησης πολιτικών, στρατηγικών Βιώσιμης Ανάπτυξης και προγραμμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

Προτεινόμενα πρόσωπα για επιστημονική επιτροπή των πρωτοβουλιών των ΜΚΟ:

Τα Μέλη της **Επιστημονικής Επιτροπής** είναι:

1. **Σωτήρης Λαγανόπουλος, Γενικός Γραμματέας Δ.Σ Ιδρύματος Μποδοσάκη, Πρόεδρος Επιστημονικής Επιτροπής**
2. **Γιάννης Μιχαήλ, Αντιπρόεδρος Ελληνικής Εταιρίας Περιβάλλοντος και Πολιτισμού (ΕΛΛΕΤ)**
3. **Ξενοφώντας Κάππας, Γενικός Διευθυντής, Ίδρυμα Βασιλή & Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου**
4. **Σωτήρης Πετρόπουλος, Director, HIGGS**

Η Επιστημονική Επιτροπή προτείνει, επίσης, πρόσωπα για τη στελέχωση των ομάδων των κοινωνικών εταιριών και το Δ.Σ του QualityNet Foundation έχει την ευθύνη της τελικής σύστασης των διαφόρων επιτροπών αξιολόγησης.

Τα μέλη της Επιστημονικής Επιτροπής για τις πρακτικές των ΜΚΟ δε συμμετέχουν, άμεσα ή έμμεσα, σε κανένα στάδιο της διαδικασίας αξιολόγησης των πρακτικών των ΜΚΟ διασφαλίζοντας τον αδιάβλητο χαρακτήρα της όλης διαδικασίας του Θεσμού. Τα μέλη της Επιστημονικής Επιτροπής συμμετέχουν εθελοντικά και αφιλοκερδώς στην όλη διαδικασία.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ/ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ ΤΩΝ ΜΚΟ

Στην αξιολόγηση των υποψήφιων πρωτοβουλιών και δράσεων των ΜΚΟ, συμμετέχουν με διαφορετικό ποσοστό εμπλοκής, **δύο ομάδες με διαφορετικά ποσοστά:**

Ομάδες Αξιολόγησης για Πρακτικές ΟΤΑ/ΜΚΟ	Ποσοστό Συμμετοχής στην βαθμολογία
Stakeholders Engagement Group	60%
Ενεργοί Πολίτες	40%

ΟΜΑΔΕΣ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

1. Stakeholder Engagement Groups

Με στόχο να προωθηθεί ο συστηματοποιημένος διάλογος και η ευρύτερη εμπλοκή των κοινωνικών εταίρων στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας, η μελέτη των υποψήφιων πρακτικών πραγματοποιείται και από **μια ευρεία ομάδα εκπροσώπων ενδιαφερομένων μερών, ειδικών αξιολογητών.**

Πιο αναλυτικά, συγκροτείται **μια μεικτή ομάδα συμμετόχων**, αποτελούμενη από ειδικούς/αξιολογητές με σχετική επαγγελματική κατάρτιση αλλά και συναφή εμπειρία στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Υπευθυνότητας γενικότερα προκειμένου να συμβάλλουν στη μελέτη των πρακτικών καταθέτοντας τις παρατηρήσεις και τις απόψεις τους.

Ο κάθε ειδικός/αξιολογητής που συμμετέχει στη διαδικασία διαλόγου λαμβάνει **οχτώ (8) (κατ' ανώτατο όριο) υποψήφιες πρακτικές** - μέσω email, χωρίς δυνατότητα παρέμβασης στα υποβληθέντα στοιχεία. Ουσιαστικά, την κάθε υποψήφια πρακτική μελετούν **2 διαφορετικοί κοινωνικοί εταίροι ειδικοί/αξιολογητές της συγκεκριμένης ομάδας.**

Κάθε ειδικός/αξιολογητής έχει περιθώριο ένα **μήνα (1) με περιθώριο παράτασης** προκειμένου να μελετήσει τις υποψήφιες πρακτικές που του αντιστοιχούν με βάση **τα επιστημονικά κριτήρια** μέσω μιας **ειδικής φόρμας** (βλ. *αναλυτικά κριτήρια, βαρύτητες και κλίμακα βαθμολόγησης*).

Εφόσον ολοκληρώσουν την εργασία τους, για λόγους εγκυρότητας και διαφάνειας, η φόρμα αποστέλλεται **απευθείας στο QualityNet. Παράλληλα, λαμβάνεται υπόψη η τυχόν σύγκρουση συμφερόντων των αξιολογητών με τις υποψήφιες πρακτικές** εφόσον η οργανωτική επιτροπή θέτει το ερώτημα στην αρχική της επικοινωνία μαζί τους προκειμένου να αποφασιστεί η μη αξιολόγηση μιας πρακτικής ή να βρεθεί εγκαίρως αντικαταστάτης.

Το QualityNet συγκεντρώνει τα αποτελέσματα, καταχωρεί τη βαθμολογία (data entry) και εξάγει τα τελικά αποτελέσματα. Στη συνέχεια, η ανεξάρτητη ελεγκτική εταιρία εκτελεί στα δεδομένα **δειγματοληπτικό έλεγχο για την εγκυρότητα των αποτελεσμάτων και της διαδικασίας.** Το QualityNet δεν παρεμβαίνει στη φόρμα αξιολόγησης των αξιολογητών καθώς και στις αντίστοιχες βαθμολογίες.

Η συμβολή της συγκεκριμένης ομάδας συμμετέχει στη συνολική βαθμολόγηση με ποσοστό 60%.

2. ΕΝΕΡΓΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ-ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ

Στη συνέχεια, σύμφωνα με την πάγια φιλοσοφία του QualityNet Foundation, για την ενεργό συμμετοχή της ίδιας της κοινωνίας στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Υπευθυνότητας καθώς και την ανάγκη για συνεχή αφύπνιση, ενεργοποίηση και εκπαίδευση του ευρύτερου κοινού, διεξάγεται παράλληλα με τις ομάδες των ειδικών/αξιολογητών και μια διαδικασία **εμπλοκής των ενεργών πολιτών στη διαδικασία διαλόγου του Θεσμού.**

Στο πλαίσιο αυτό, διαμορφώνεται **ειδική ηλεκτρονική πλατφόρμα** με βάση τους υπάρχοντες μηχανισμούς της ιστοσελίδας του QualityNet στην οποία προσκαλείται το ευρύ κοινό και οι ενεργοί

πολίτες μέσω κοινωνικής δικτύωσης να συμμετάσχουν στη διαδικασία διαλόγου για τις υποψήφιες πρακτικές. Την όλη διαδικασία παρακολουθεί η οργανωτική επιτροπή του QualityNet με στόχο τη συγκέντρωση των αποτελεσμάτων.

Όροι συμμετοχής (site):

1. Ο ενεργός πολίτης απαγορεύεται να ψηφίσει περισσότερες από μία φορές την κάθε πρακτική. Σε αντίθετη περίπτωση, θα διατηρείται μόνο η πρώτη βαθμολογία που υποβλήθηκε στην πρακτική.
2. Σε περίπτωση που δεν επιλέξει βαθμολογία σε κάποια από τα κριτήρια, το σύστημα θα εισάγει αυτόματα στα μη επιλέξιμα κριτήρια τη μικρότερη βαθμολογία, δηλαδή το μηδέν (0).

Η ηλεκτρονική ψηφοφορία συμμετέχει με ποσοστό **40%** για τις πρακτικές των **ΜΚΟ** και παραμένει ανοιχτή στο κοινό για **1 μήνα** με πιθανότητα για παράταση.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ*

(Τα κριτήρια υπόκεινται σε αναθεώρηση από την επιστημονική επιτροπή)

Τα κριτήρια αξιολόγησης καλύπτουν τις παρακάτω θεματικές με διαφορετικές βαρύτητες συμμετοχής στο τελικό αποτέλεσμα:

- ✓ Καλυπτόμενη ανάγκη
- ✓ Εμπλοκή συμμετόχων ή/και Ενίσχυση του εθελοντισμού
- ✓ Διάρκεια & συνέχεια της πρακτικής
- ✓ Επίδραση στο «κοινό», στο οποίο απευθύνεται η δράση (Κοινωνικός Αντίκτυπος Πρακτικής)
- ✓ Πρωτοτυπία και Καινοτομία
- ✓ Τρόπος/Διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης πρακτικής
- ✓ Δυνατότητα αναπαραγωγής της πρακτικής

		ΠΟΣΟΣΤΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ ΜΚΟ
	ΚΡΙΤΗΡΙΑ	
1	Καλυπτόμενη ανάγκη	20%
2	Εμπλοκή Συμμετόχων & Ενίσχυση του εθελοντισμού	10%
3	Διάρκεια & συνέχεια της πρακτικής	10%
4	Επίδραση στο «κοινό» στο οποίο απευθύνεται η δράση (Κοινωνικός Αντίκτυπος Πρακτικής)	20%
5	Πρωτοτυπία και Καινοτομία	10%
6	Τρόπος/ Διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης της πρακτικής	20%
7	Δυνατότητα αναπαραγωγής της πρακτικής	10%

ΚΛΙΜΑΚΑ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η κάθε υποψήφια πρακτική αξιολογείται σύμφωνα με τα προαναφερθέντα κριτήρια και το κάθε κριτήριο βαθμολογείται με μια κλίμακα από το **0 έως το 4** η οποία αντιστοιχεί στην παρακάτω περιγραφή σύμφωνα με τον βαθμό κάλυψης/εφαρμογής του κάθε κριτηρίου:

- 0= μη ανταπόκριση στο κριτήριο**
- 1= μερική ανταπόκριση**
- 2= καλή ανταπόκριση**
- 3= πολύ καλή ανταπόκριση**
- 4= εξαιρετική ανταπόκριση**

Να υπογραμμιστεί πως σε περίπτωση που ο αξιολογητής αφήσει κενό κάποιο κριτήριο στη φόρμα αξιολόγησης, λαμβάνεται υπόψη η μικρότερη βαθμολογία, δηλαδή το μηδέν (0).

**Επεξηγήσεις Κριτηρίων για αξιολόγηση πρακτικών ΜΚΟ*

- **Καλυπτόμενη ανάγκη**
 - Εάν και σε ποιο βαθμό η συγκεκριμένη πρακτική που περιγράφεται καλύπτει μια αναγνωρισμένη πραγματική κοινωνική, περιβαλλοντική, οικονομική κτλ ανάγκη.
- **Εμπλοκή Συμμετόχων & Ενίσχυση του εθελοντισμού**
 - Εάν και σε ποιο βαθμό η πρακτική αναφέρει πως για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση/διεξαγωγή της, ενθαρρύνει τον εθελοντισμό της ευρύτερης κοινωνίας καθώς και άλλων ενδιαφερόμενων ομάδων.
- **Διάρκεια & συνέχεια πρακτικής**
 - Εάν η συγκεκριμένη πρακτική/δράση υλοποιείται/εφαρμόζεται για πρώτη φορά/μία φορά και μόνο, ή αποτελεί μια πρακτική/δράση η οποία έχει ξεκινήσει στο παρελθόν και αναμένεται να έχει διάρκεια και στο μέλλον, είτε να επαναλαμβάνεται ανά τακτά χρονικά διαστήματα στο μέλλον, συνεπώς να έχει διάρκεια και συνέπεια στην εφαρμογή της και το οποίο απαιτείται από τη φύση διάσταση της παρέμβασης που καλύπτεται.
- **Επίδραση στο κοινό, στην περιοχή ή το ζήτημα στο οποίο απευθύνεται η πρακτική (impact)**
 - Εάν και σε ποιο βαθμό η συγκεκριμένη πρακτική έχει αποτέλεσμα και μέγιστη επίδραση στο κοινό στο οποίο απευθύνεται π.χ. σε μια συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή στην οποία αναλαμβάνει δράση ή επιδρά η πρακτική καθώς και στο κοινωνικό σύνολο το οποίο επηρεάζει. Παράλληλα, αν και σε ποιον βαθμό ανταποκρίνεται επαρκώς σε κάποιο συγκεκριμένο ζήτημα ή θέμα το οποίο επιθυμεί να υλοποιήσει/πραγματοποιήσει/καλύψει.
- **Πρωτοτυπία και Καινοτομία**
 - Εάν και σε ποιο βαθμό μια πρακτική περιλαμβάνει στοιχεία καινοτομίας και πρωτοτυπίας τα οποία την κάνουν να ξεχωρίζει από άλλες αντίστοιχες πρακτικές.
- **Μεθοδολογία, τρόπος /Διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης πρακτικής**
 - Πόσο ολοκληρωμένη και συγκροτημένη είναι μια πρακτική από τον τρόπο που αυτή έχει σχεδιαστεί, καθώς και την όλη διαδικασία με την οποία εφαρμόζεται/υλοποιείται και παρακολουθούνται/αξιολογούνται τα αποτελέσματά της.
- **Δυνατότητα αναπαραγωγής της πρακτικής**
 - Εάν και σε ποιο βαθμό μια πρακτική μπορεί να αποτελέσει παράδειγμα προς μίμηση καθώς και να εμπνεύσει άλλους οργανισμούς, επιχειρήσεις ή ακόμα και τα

ενδιαφερόμενα κοινά στα οποία απευθύνεται η πρακτική με αποτέλεσμα να δημιουργήσει νέες τάσεις και νέες δράσεις που μπορούν να προκύψουν από τη συγκεκριμένη πρακτική.

ΕΞΑΓΩΓΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Προκειμένου να δοθεί ένα Βραβείο σε μια ΜΚΟ αντίστοιχα, ισχύει ότι και στις υπόλοιπες ομάδες, δηλαδή θα πρέπει να έχουν κατατεθεί τουλάχιστον **3 υποψήφιες πρακτικές για να δοθεί ένα βραβείο σε μια κατηγορία Βραβείου.**

Οι ΜΚΟ βραβεύονται χωριστά για κάθε έναν από τους 5 **θεματικούς πυλώνες** (*Bravo Governance, Bravo Market, Bravo Environment, Bravo Society, Bravo in Action*).

- Πιο αναλυτικά, προκειμένου να δοθεί ένα Βραβείο για έναν θεματικό πυλώνα θα πρέπει να έχουν κατατεθεί τουλάχιστον **3 πρακτικές**.
- Η πρακτική θα πρέπει να συγκεντρώνει τουλάχιστον το **50% του μέγιστου θεωρητικού βαθμού**.

Συγκεκριμένα για να δοθεί ένα **Βραβείο για τον κάθε θεματικό Πυλώνα**, θα ισχύει ο παρακάτω κανόνας:

1 έως 2 υποψήφιες πρακτικές- κανένα Βραβείο
3 έως 5 υποψήφιες πρακτικές - μπορεί να δοθεί 1 Βραβείο
6 έως 8 υποψήφιες πρακτικές- μπορούν να δοθούν 2 Βραβεία
Από 9 πρακτικές και πάνω- μπορούν να δοθούν 3 Βραβεία

Επιπροσθέτως, σε περίπτωση ισοβαθμίας του τελικού αποτελέσματος της αξιολόγησης, οι συμμετέχοντες οργανισμοί θα μοιράζονται το αντίστοιχο Βραβείο.