



2019

Bravo Business

1. ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ - ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ

Συμμετοχή στο πάνελ Ετήσιου Διαλόγου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη παρουσιάζοντας την εταιρική προσέγγιση στα συγκεκριμένα θέματα,

καθώς και

Συμμετοχή στην Τελετή Βράβευσης παρουσιάζοντας ένα εταιρικό best practice που συμβάλλει στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, την Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα και την Κοινωνική Υπευθυνότητα & του τρόπου με τον οποίο η εταιρία συμβάλλει στον τομέα αυτό (7 λεπτά).

- **Διακριτή αναγνώριση λογοτύπου** ως ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ της εταιρίας σε όλα τα κανάλια/μέσα επικοινωνίας της εκδήλωσης (Κ/Χ, ανακοινώσεις Τύπου, πρόσκληση, πρόγραμμα, ειδική έκδοση στην ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ της Κυριακής, social media, ιστοσελίδα)
- **4σέλιδη παρουσίαση / συνέντευξη** με φωτογραφίες σε ΕΝΘΕΤΟ ΕΝΤΥΠΟ στην ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ της Κυριακής
 - Απολογισμός εκδήλωσης Διαλόγου & Βραβείων BRAVO 2019
 - Διαστάσεις 24 X 32
 - Τιράζ 50.000 φύλλα
 - Περιοχές: Αθήνα – Θεσσαλονίκη
 - Χρόνος: Φεβρουάριος – Μάρτιος 2020
- **4σέλιδη καταχώρηση ή παρουσίαση/δήλωση με φωτογραφία** για τα εταιρικά επιτεύγματα στην **Ετήσια Απολογιστική Έκδοση** του Θεσμού BRAVO
 - Στην ελληνική & αγγλική γλώσσα
 - Διαστάσεις: 21 X 30
 - Διανομή ηλεκτρονική
 - 15.000 αποδέκτες / stakeholders Θεσμού
 - Πανελλαδικά
 - Χρόνος: Φεβρουάριος – Μάρτιος 2020
- **Συμμετοχή στη συνέντευξη τύπου και στο Press Lunch** για την παρουσίαση του Θεσμού, που θα λάβει χώρα πριν από την Εκδήλωση
- Δικαίωμα ανάρτησης banners Εταιρίας στην υποδοχή της Εκδήλωσης και στο χώρο του Lounge.
- Εταιρική λογοτύπηση των ειδικών roll up banners που θα σκηνογραφήσουν την αίθουσα της εκδήλωσης.
- Βιντεοσκόπηση παρουσιάσεων & συμμετοχών εκπροσώπων Εταιρίας στα πάνελ διαλόγου και ανάρτηση του υλικού σε όλα τα κανάλια επικοινωνίας του Θεσμού και του QualityNet (ιστοσελίδα, social media κλπ).
- Συμμετοχή σε Live Stage Interviews & χρήση του υλικού στα εταιρικά social media.

Κόστος: 15.000€ πλέον ΦΠΑ





2019

2. ΧΟΡΗΓΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΠΥΛΩΝΑ – ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ

Συμμετοχή στην Τελετή Βράβευσης παρουσιάζοντας ένα εταιρικό best practice που συμβάλλει στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, την Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα και την Κοινωνική Υπευθυνότητα & του τρόπου με τον οποίο η εταιρία συμβάλλει στον τομέα αυτό (7 λεπτά).

- **Διακριτή αναγνώριση λογοτύπου** ως ΧΟΡΗΓΟΣ σε όλα τα κανάλια/μέσα επικοινωνίας της εκδήλωσης (Κ/Χ, ανακοινώσεις Τύπου, πρόσκληση, πρόγραμμα, ειδική έκδοση στην ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ της Κυριακής, social media, ιστοσελίδα)
- **2σέλιδη παρουσίαση / συνέντευξη** με φωτογραφίες σε ΕΝΘΕΤΟ ΕΝΤΥΠΟ στην ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ της Κυριακής
 - Απολογισμός εκδήλωσης Διαλόγου & Βραβείων BRAVO 2018
 - Διαστάσεις 24 X 32
 - Τιράζ 50.000 φύλλα
 - Περιοχές: Αθήνα – Θεσσαλονίκη
 - Χρόνος: Φεβρουάριος – Μάρτιος 2020
- **2σέλιδη καταχώρηση ή παρουσίαση/δήλωση με φωτογραφία** για τα εταιρικά επιτεύγματα στην **Ετήσια Απολογιστική Έκδοση** του Θεσμού BRAVO
 - Στην ελληνική & αγγλική γλώσσα
 - Διαστάσεις: 21 X 30
 - Διανομή ηλεκτρονική
 - 15.000 αποδέκτες / stakeholders Θεσμού
 - Πανελλαδικά
 - Χρόνος: Φεβρουάριος – Μάρτιος 2020
- Δικαίωμα ανάρτησης banners Εταιρίας στην υποδοχή της Εκδήλωσης και στο χώρο του Lounge.
- Εταιρική λογοτύπηση των ειδικών roll up banners που θα σκηνογραφήσουν την αίθουσα της εκδήλωσης.
- Βιντεοσκόπηση παρουσιάσεων εκπροσώπου Εταιρίας στο πάνελ διαλόγου ή στην παρουσίαση του Best Practice και ανάρτηση του υλικού σε όλα τα κανάλια επικοινωνίας του Θεσμού και του QualityNet (ιστοσελίδα, social media κλπ).
- Συμμετοχή σε Live Stage Interviews & χρήση του υλικού στα εταιρικά social media

Κόστος: 7.000€ πλέον ΦΠΑ





2019

3. ΧΟΡΗΓΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ – ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ

- Διακριτή αναγνώριση λογοτύπου της εταιρίας ως ΧΟΡΗΓΟΣ σε όλα τα κανάλια/μέσα επικοινωνίας της εκδήλωσης (Κ/Χ, ανακοινώσεις Τύπου, πρόσκληση, πρόγραμμα, ειδική έκδοση στην ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ της Κυριακής, social media, ιστοσελίδα).
- Συμμετοχή σε Live Stage Interviews & χρήση του υλικού στα social media.
- **1σέλιδη παρουσίαση / συνέντευξη** με φωτογραφίες σε ΕΝΘΕΤΟ ΕΝΤΥΠΟ στην **ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ της Κυριακής**
 - Απολογισμός εκδήλωσης Διαλόγου & Βραβείων BRAVO 2018
 - Διαστάσεις 24 X 32
 - Τιράζ 50.000 φύλλα
 - Περιοχές: Αθήνα – Θεσσαλονίκη
 - Χρόνος: Φεβρουάριος – Μάρτιος 2020
- **1σέλιδη καταχώρηση ή παρουσίαση/δήλωση με φωτογραφία** για τα εταιρικά επιτεύγματα στην
 - **Ετήσια Απολογιστική Έκδοση** του Θεσμού BRAVO
 - Στην ελληνική & αγγλική γλώσσα
 - Διαστάσεις: 21 X 30
 - Διανομή ηλεκτρονική
 - 15.000 αποδέκτες / stakeholders Θεσμού
 - Πανελλαδικά
 - Χρόνος: Φεβρουάριος – Μάρτιος 2020

Κόστος: 3.000€ πλέον ΦΠΑ

4. ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ – ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ

- Διακριτή αναγνώριση λογοτύπου της εταιρίας ως ΧΟΡΗΓΟΣ σε όλα τα κανάλια/μέσα επικοινωνίας της εκδήλωσης (Κ/Χ, ανακοινώσεις Τύπου, πρόσκληση, πρόγραμμα, ειδική έκδοση στην ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ της Κυριακής, social media, ιστοσελίδα).
- Συμμετοχή σε Live Stage Interviews & χρήση του υλικού στα social media.
- **1σέλιδη καταχώρηση ή παρουσίαση/δήλωση με φωτογραφία** για τα εταιρικά επιτεύγματα στην
 - **Ετήσια Απολογιστική Έκδοση** του Θεσμού BRAVO
 - Στην ελληνική & αγγλική γλώσσα
 - Διαστάσεις: 21 X 30
 - Διανομή ηλεκτρονική
 - 15.000 αποδέκτες / stakeholders Θεσμού
 - Πανελλαδικά
 - Χρόνος: Φεβρουάριος – Μάρτιος 2020

Κόστος: 1.200€ πλέον ΦΠΑ

