

Bravo Business

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Ο Θεσμός **BRAVO SUSTAINABILITY DIALOGUE & AWARDS**, ο οποίος εντάσσεται στο πλαίσιο της Πρωτοβουλίας **Sustainable Greece 2020**, συμβάλλει στην προώθηση της Βιώσιμης Ανάπτυξης & Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας μέσω μιας διαδικασίας **διαλόγου και διαβούλευσης** με έναν μεγάλο αριθμό κοινωνικών εταίρων, ενώ παράλληλα αναδεικνύει τις πρωτοβουλίες εκείνες που συμβάλλουν στη Δημιουργία της Ελλάδας του Αύριο.

Ο Θεσμός **Bravo** στοχεύει:

- ✓ Στην **ανάδειξη και επιβράβευση** των καλύτερων πρωτοβουλιών που υλοποιούνται από Οργανισμούς της χώρας, συνδέονται με ευρύτερους εθνικούς στόχους και προωθούν εμπράκτως τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, έχοντας μετρήσιμα αποτελέσματα.
- ✓ Στην **προώθηση** των προγραμμάτων/δράσεων που μπορούν να αποτελέσουν πρότυπο για την καινοτομία, την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα, να αναπαραχθούν και να χρησιμοποιηθούν σε ευρύτερες εφαρμογές.
- ✓ Στη **συνεργασία** μεταξύ του Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα για την ανάπτυξη δράσεων που υποστηρίζουν την Ποιότητα Ζωής και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.
- ✓ Στην **ενημέρωση, αφύπνιση και ενεργοποίηση** του ευρύτερου συνόλου της ελληνικής αγοράς στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- ✓ Στην **ενίσχυση της δικτύωσης και της διαδικασίας διαλόγου** για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη με έναν μεγάλο αριθμό συμμετεχόντων, εκπρόσωπους Επιχειρηματικών, Θεσμικών Φορέων, της Ακαδημαϊκής κοινότητας, των ΜΜΕ και των Οργανώσεων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Κοινωνίας Πολιτών, οι οποίοι επηρεάζουν τις εξελίξεις στη χώρα μας.
- ✓ Στην **αποτύπωση των πρωτοβουλιών Βιώσιμης Ανάπτυξης που υλοποιούνται ανά Κλάδο και που συμμετέχουν στο θεσμό Bravo Business 2019.**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ

Α. Θεματικές Διακρίσεις

Οι πρωτοβουλίες επιχειρήσεων αναδεικνύονται μέσα από τις 33 υποθεματικές των 5 [Θεματικών Πυλώνων](#) της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Δίνονται ξεχωριστές διακρίσεις για Μεγάλες & Μεσαίες Επιχειρήσεις και αντίστοιχα για Μικρομεσαίες & Μικρές Επιχειρήσεις.

Διακρίσεις για Επιχειρήσεις	
Πυλώνας	Υποθεματικές - Κατηγορίες Διακρίσεων
Διακυβέρνηση	1. Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης
	2. Αντιμετώπιση της Διαφθοράς
	3. Διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη
	4. Δημοσιοποίηση Δεικτών Υπεύθυνης Λειτουργίας
	5. Διαχείριση της Αλυσίδας Αξίας
Αγορά	1. Προώθηση της Καινοτομίας
	2. Υπεύθυνες Προμήθειες
	3. Ανάπτυξη Πράσινων Προϊόντων / Υπηρεσιών
	4. Προώθηση της Επιχειρηματικότητας
	5. Cause Related Programs & Social Marketing
	6. Υπεύθυνη Κατανάλωση
Περιβάλλον	1. Αντιμετώπιση Κλιματικής Αλλαγής - Εκπομπές Αερίων Ρύπων
	2. Διαχείριση Πόρων
	3. Διαχείριση Αποβλήτων & Κυκλική Οικονομία
	4. Πρόληψη Σπατάλης Τροφίμων (Food Waste)
	5. Προστασία Οικοσυστημάτων & Βιοποικιλότητας
	6. Βιώσιμες Μεταφορές
	7. Βιώσιμη Δόμηση & Κτίρια
	8. Ανάπτυξη Ενεργειών Αφύπνισης & Ενημέρωσης για το Περιβάλλον
	9. Βιώσιμη Γεωργία
	10. Βιοοικονομία
Κοινωνία	1. Βελτίωση Ποιότητας Ζωής
	2. Εκπαίδευση - Νέα Γενιά - Δια Βίου Μάθηση
	3. Ανθρώπινα Δικαιώματα
	4. Ενίσχυση Τοπικών Κοινωνιών
	5. Δράσεις Εθελοντισμού
	6. Ενίσχυση Απασχόλησης
	7. Προγράμματα Υγείας & Ασφάλειας
Συνεργασίες	1. Δημόσιων Φορέων - Ιδιωτικών Οργανισμών
	2. Ακαδημαϊκών Ιδρυμάτων - Ιδιωτικών Οργανισμών
	3. Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών - Ιδιωτικών Οργανισμών
	4. Συμπράξεις Ιδιωτικών Οργανισμών
	5. Πολυσυμμετοχικές Συμπράξεις

1. Bravo Governance

Οι πρακτικές και πρωτοβουλίες που αφορούν στο σύστημα διακυβέρνησης ενός Οργανισμού. Πρακτικές για την καταπολέμηση της διαφθοράς (Corruption), την προώθηση της διαφάνειας (Transparency) και της λογοδοσίας (Accountability). Ανάπτυξη Πλαισίου Αρχών και Λειτουργίας που ανταποκρίνεται στις διαστάσεις της Βιώσιμης Ανάπτυξης, ανάλυση ευκαιριών, κινδύνων και ποιοτικών/ποσοτικών στόχων για τις κυριότερες δραστηριότητες του Οργανισμού, συστηματοποιημένες πρακτικές ανάπτυξης διαλόγου (Stakeholder Dialogue) με το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών του (Stakeholders & Shareholders), κανόνες και διαδικασίες για την εφαρμογή στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης και σύνδεσή της με τα ουσιώδη θέματα του Οργανισμού, αποτύπωση της αλυσίδας αξίας του Οργανισμού & αντιμετώπιση των κοινωνικών /περιβαλλοντικών θεμάτων που προκύπτουν από όλα τα στάδια αυτής..

2. Bravo Market

Οι πρωτοβουλίες και δράσεις που αναπτύσσονται και προωθούν την υπεύθυνη κατανάλωση, τη δημιουργία πράσινων ή υπεύθυνων προϊόντων και το υπεύθυνο marketing. Ανάπτυξη προγραμμάτων cause – related και social marketing. Πρακτικές που προωθούν την υπευθυνότητα στο δίκτυο προμηθειών (Responsible Procurement) και την ανάπτυξη βιώσιμου δικτύου διανομής (Responsible Supply Chain).

3. Bravo Environment

Οι συστηματοποιημένες δράσεις και πρωτοβουλίες που συνδέονται με την περιβαλλοντική διαχείριση των Οργανισμών. Η συμμόρφωση με περιβαλλοντικά πρότυπα και όρους, η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, οι αειφόρες μέθοδοι διαχείρισης του περιβάλλοντος και οι πρακτικές μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος. Καλές πρακτικές σε θέματα χρήσης φυσικών πόρων, μείωσης εκπομπών αερίων θερμοκηπίου, διαχείρισης στερεών και υγρών αποβλήτων, κυκλικής οικονομίας, προστασίας των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας, βιώσιμης γεωργίας, βιώσιμων μεταφορών, βιοοικονομίας, βιώσιμης δόμησης, αψύπνισης και ενημέρωσης για το Περιβάλλον.

4. Bravo Society

Οι πρακτικές που αναπτύσσονται με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και τη συμβολή στην άμβλυνση ουσιαστικών κοινωνικών προβλημάτων. Πρακτικές που αφορούν τη βελτίωση της ποιότητας της ζωής, τις ίσες ευκαιρίες και την καταπολέμηση των διακρίσεων, την ανάπτυξη προγραμμάτων Υγείας & Ασφάλειας, την ένταξη νέων και μέσης ηλικίας ανέργων και ενίσχυση της απασχόλησης, την εξειδικευμένη κατάρτιση του εργατικού δυναμικού και την υποστήριξη της ισορροπίας επαγγελματικού και προσωπικού χρόνου. Πρωτοβουλίες που έχουν στόχο την αντιμετώπιση της ανεργίας, τη στήριξη ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων, την προαγωγή της υγείας, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού. Πρακτικές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και την υλοποίηση δράσεων για τους μετανάστες/πρόσφυγες.

5. Bravo in Action

Πρωτοβουλίες και δράσεις που αναπτύχθηκαν μέσα από τη συνεργασία Φορέων με συμπράξεις Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα. Ανάπτυξη δράσεων μεταξύ Επιχειρήσεων/ Φορέων, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Κοινωνίας Πολιτών/ ΜΚΟ, Ακαδημαϊκής Κοινότητας / Επιχειρήσεων, αλλά και πολυπληθών συμπράξεων που καλύπτουν εθνικές/ τοπικές ανάγκες και προωθούν τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στη χώρα μας.

Β. Διακρίσεις Ολιστικής Επιχειρηματικής Προσέγγισης

Μια διάκριση **Μικρομεσαίας Επιχείρησης** για την ολιστική της προσέγγιση σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης
(Συμμετοχή και στους 5 Θεματικούς Πυλώνες)

Μια διάκριση **Μεγάλης Επιχείρησης** για την ολιστική της προσέγγιση σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης
(Συμμετοχή και στους 5 Θεματικούς Πυλώνες)

ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- Η υποβολή συμμετοχών πραγματοποιείται ηλεκτρονικά: <http://dialog.sustainablegreece2020.com/>
Τα Βήματα Συμμετοχής [εδώ](#)
- Κάθε Επιχείρηση έχει τη δυνατότητα να καταθέσει όσες πρωτοβουλίες επιθυμεί ανά υποθεματική Θεματικού Πυλώνα. Οι πρωτοβουλίες πρέπει να έχουν υλοποιηθεί την περίοδο των τελευταίων 3 ετών.
- **Μία Επιχείρηση για τη συμμετοχή της στο Bravo θα πρέπει να αναφέρει στην αίτησή της τον αριθμό των μόνιμων εργαζομένων που απασχολούσε έως τις 31/12/2018 καθώς και τον τζίρο της Επιχείρησης/ Ομίλου που πραγματοποιήθηκε στην Ελλάδα κατά το έτος 2018. Η συμμετοχή πραγματοποιείται ανάλογα με το μέγεθος των επιχειρήσεων όπως αυτός ορίζεται με βάση: (α) τον αριθμό των εργαζομένων, και (β) τον τζίρο της επιχείρησης, κατά την 31/12/2018. Για κάθε ένα από τα δύο παραπάνω κριτήρια προκύπτει και μια διαβάθμιση για την εκάστοτε εταιρεία (πχ. **μεγάλη, μεσαία, μικρομεσαία και μικρή**). Για λόγους συντηρητικότητας επιλέγεται η μικρότερη εκ των δύο που θα προκύψουν. Εάν πρόκειται για Όμιλο Εταιριών, λαμβάνεται υπόψη ο τζίρος που πραγματοποιείται στην Ελλάδα από τη μητρική εταιρεία και από τις θυγατρικές, συνδεδεμένες και συγγενείς επιχειρήσεις της που εδρεύουν και δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.**

Η διαβάθμιση των επιχειρήσεων υπολογίζεται ως εξής:

ΕΤΑΙΡΙΕΣ	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	ΤΖΙΡΟΣ
ΜΙΚΡΕΣ	0-50	Έως 5 εκ. ευρώ
ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ	51-150	Έως 15 εκ. ευρώ
ΜΕΣΑΙΕΣ	151-250	Έως 50 εκ. ευρώ
ΜΕΓΑΛΕΣ	>250	Πάνω από 50 εκ. ευρώ

Οι πρακτικές των μεγάλων και μεσαίων επιχειρήσεων αποτελούν μια ομάδα με δεδομένο πως αξιολογούνται με τα ίδια κριτήρια καθώς αντίστοιχα και οι μικρομεσαίες με τις μικρές.

Επισημαίνεται ότι οι συμμετέχοντες Οργανισμοί φέρουν την αποκλειστική ευθύνη όλων των στοιχείων που δηλώνονται στο πλαίσιο του θεσμού Bravo και ο θεσμός δε φέρει ευθύνη για την ορθότητά τους. Σε περίπτωση που δε δηλώνονται και τα δύο στοιχεία, ο Θεσμός δύναται να χρησιμοποιεί με ευθύνη της εταιρίας μόνο το ένα από αυτά.

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Για κάθε μία συμμετοχή: **300€ + 24% ΦΠΑ**

Έκπτωση 10% για πακέτο 5 συμμετοχών

ΕΠΟΠΤΕΙΑ

Το **Διοικητικό Συμβούλιο του QualityNet** εποπτεύει το θεσμό ώστε να διασφαλίζεται η εγκυρότητά του και έχει την ευθύνη της τελικής σύστασης των διαφόρων επιτροπών αξιολόγησης.

Η **Επιστημονική Επιτροπή** του Θεσμού έχει την ευθύνη της γενικότερης μεθοδολογίας του Θεσμού (κατηγορίες διακρίσεων, κριτήρια, διαδικασία διαλόγου με τους κοινωνικούς εταίρους, κ.α.). Η Επιτροπή αποτελείται από καταξιωμένους εμπειρογνώμονες, εκπροσώπους εταιριών, επιχειρηματικών, θεσμικών φορέων καθώς και οργανισμών της κοινωνίας πολιτών και της τοπικής αυτοδιοίκησης με κατάρτιση, τεχνογνωσία και εμπειρία στα εργαλεία ανάπτυξης και υιοθέτησης πολιτικών, στρατηγικών Βιώσιμης Ανάπτυξης και προγραμμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

Τα μέλη της Επιστημονικής Επιτροπής και του Διοικητικού Συμβουλίου δε συμμετέχουν, άμεσα ή έμμεσα, σε κανένα στάδιο της διαδικασίας αξιολόγησης των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών/δράσεων που έχουν υποβληθεί διασφαλίζοντας τον αδιάβλητο χαρακτήρα της όλης διαδικασίας του Θεσμού. Τα μέλη της Επιστημονικής Επιτροπής συμμετέχουν εθελοντικά και αφιλοκερδώς στην όλη διαδικασία.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Τα κριτήρια αξιολόγησης καλύπτουν τις παρακάτω θεματικές, με διαφορετικές βαρύτητες συμμετοχής στο τελικό αποτέλεσμα:

		ΟΜΑΔΑ Α- ΜΙΚΡΕΣ	ΟΜΑΔΑ Β - ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ	ΟΜΑΔΑ Γ- ΜΕΣΑΙΕΣ	ΟΜΑΔΑ Δ- ΜΕΓΑΛΕΣ
	ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΕΣ			
1	Κάλυψη ανάγκης	10%	10%	15%	15%
2	Εμπλοκή συμμετόχων ή /και εταιρικός εθελοντισμός (stakeholder engagement)	10%	10%	5%	5%
3	Διάρκεια & συνέχεια πρακτικής	15%	15%	10%	10%
4	Συνάφεια της πρακτικής με την επίδραση μιας εταιρίας στην κοινωνία και στο περιβάλλον	10%	10%	15%	15%
5	Επίδραση στο "κοινό" στο οποίο απευθύνεται η πρακτική (impact)	10%	10%	15%	15%
6	Σχέση μεγέθους εταιρίας με την επίδραση της πρακτικής	20%	20%	10%	10%
7	Πρωτοτυπία και Καινοτομία	5%	5%	10%	10%
8	Τρόπος σχεδιασμού και υλοποίηση πρακτικής	5%	5%	15%	15%
9	Δυνατότητα αναπαραγωγής της πρακτικής	15%	15%	5%	5%

Το κάθε κριτήριο βαθμολογείται με μια κλίμακα από το **0 έως το 4** η οποία αντιστοιχεί στην παρακάτω περιγραφή σύμφωνα με τον βαθμό κάλυψης/εφαρμογής του κάθε κριτηρίου:

- 0= μη ανταπόκριση στο κριτήριο
- 1= μερική ανταπόκριση
- 2= καλή ανταπόκριση
- 3= πολύ καλή ανταπόκριση
- 4= εξαιρετική ανταπόκριση

Να υπογραμμιστεί πως σε περίπτωση που ο αξιολογητής αφήσει κενό κάποιο κριτήριο στη φόρμα αξιολόγησης, λαμβάνεται υπόψη η μικρότερη βαθμολογία, δηλαδή το μηδέν (0).

Στην αξιολόγηση εμπλέκονται με διαφορετικό ποσοστό συμμετοχής τρεις ομάδες:

Ομάδες Αξιολόγησης	Ποσοστό Συμμετοχής στη βαθμολογία
Stakeholders Engagement Group	40%
Επιτροπή Αξιολόγησης / Experts' Focus Groups	50%
Ενεργοί Πολίτες	10%

ΕΞΑΓΩΓΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

- Προκειμένου να δοθεί ένα Βραβείο για κάθε υποθεματική θεματικού πυλώνα θα πρέπει να έχουν κατατεθεί τουλάχιστον **3 πρακτικές**.

Συγκεκριμένα για να δοθεί ένα **Βραβείο για την κάθε υποθεματική**, θα ισχύει ο παρακάτω κανόνας:

- ✓ 1 έως 2 υποψήφιες πρακτικές- κανένα Βραβείο
- ✓ 3 έως 5 υποψήφιες πρακτικές - μπορεί να δοθεί 1 Βραβείο
- ✓ 6 έως 8 υποψήφιες πρακτικές- μπορούν να δοθούν 2 Βραβεία
- ✓ Από 9 πρακτικές και πάνω- μπορούν να δοθούν 3 Βραβεία

- Η πρακτική θα πρέπει να συγκεντρώνει τουλάχιστον το **50% του μέγιστου θεωρητικού** βαθμού.
- Η αντίστοιχη διαβάθμιση μεγέθους εταιριών (για τις επιχειρήσεις π.χ. Μεγάλες, μεσαίες, μικρομεσαίες και μικρές) λαμβάνεται υπόψη για το Βραβείο που θα δίνεται **στη θεματική κατηγορία**.
- Προκειμένου να δοθεί βραβείο για τον Κλάδο θα πρέπει να έχουν κατατεθεί συμμετοχές από τουλάχιστον **3 Εταιρείες του ίδιου κλάδου**.
- Σε περίπτωση ισοβαθμίας του τελικού αποτελέσματος της αξιολόγησης, οι εταιρίες θα μοιράζονται το αντίστοιχο Βραβείο.

Σημαντική Ενημέρωση

Τα αποτελέσματα από το διαγωνιστικό κομμάτι του Θεσμού, δηλαδή το ποιες πρωτοβουλίες διακρίνονται προς βράβευση, δεν είναι ανακοινώσιμα, παρά μόνο την ημέρα που θα πραγματοποιηθεί η Ετήσια Εκδήλωση του Θεσμού Bravo 2019.